

新たなご当地グルメ 「黒アヒージョ」について

千葉県農林水産部
流通販売課

千葉県では、多彩な県産農林水産物を堪能できる新たなご当地グルメとして、
醤油を隠し味に加えた「黒アヒージョ」の定着を図っています。



「黒アヒージョ」の選定

千葉県は農林水産業が盛んで、新鮮で美味しい食材がたくさんあります。そこで、若い世代に、料理を通じて千葉県の魅力を発信できないかと考え、県内の多彩な農林水産物を活用できるアヒージョに、隠し味として千葉県にゆかりのある調味料の「醤油」を加え、「黒アヒージョ」として提案していくこととしました。



令和4年度の取組内容

「黒アヒージョ」の取組の初年度は、まず「黒アヒージョ」について知っていただくため、飲食店でのコンテストやフェアなどを開催しました。

(1) コンテスト、フェアの開催

「黒アヒージョ」を食べられる飲食店を増やすため、飲食店を対象に、Instagramを活用した料理コンテストを昨年12月に開催しました。県内の飲食店38店舗からシェフのアイデア、創意工夫の40作品の応募がありました。また、県内の参加飲食店で、2月8日～3月10日まで、シェフ達が腕を振るった「黒アヒージョ」を食べられるフェアを実施し、県内の飲食店が参加しました。フェアでは、アニメ「ヤマノススメ Next Summit」とのコラボにより、県内外から多くの方が飲食店を訪れました。

このほか、InstagramなどのSNSでスキレット+チーバ君オリジナルスキレットカバーが当たるプレゼントキャンペーンを実施し、「黒アヒージョ」を多くの方にPRしました。

(2) キックオフイベントの開催

県では、「黒アヒージョ」を官民一体となって盛り上げるため、「黒アヒージョ」料理コンテストの授賞式や各分野の皆様との意見交換を行うキックオフイベントを2月7日に開催しました。

意見交換会では、農林水産・



商工・観光等の各分野の第一線を担う若手の方々との意見交換を行い、「黒アヒージョ」の普及にむけて、商品開発や料理コンテストの開催方法など様々なアイデアや提案をいただき、活発な意見交換が行われました。

「黒アヒージョ」の取組2年目となる今年度は、提供飲食店の拡大や、キャンプ場等のアウトドアにおける普及に向けて、様々な取組を実施します。

令和5年度の取組内容

「黒アヒージョ」の取組2年目となる今年度は、提供飲食店の拡大や、キャンプ場等のアウトドアにおける普及に向けて、様々な取組を実施します。

(1) 千葉県誕生150周年でのPR

6月11日に松戸市内で行われた千葉県誕生150周年のオープニングイベントでは、千葉県司厨士協会にご協力いただき、千葉県産の食材を豊富に使った「黒アヒージョ」の試食の提供をし、PRを行いました。

「黒アヒージョ」を提供するキッチンカーは長蛇の列で、試食した方からは、「美味し



(2) アウトドアシーンにおける普及
手軽に調理できる「黒アヒージョ」は、アウトドアとの相性も良く、キャンプ場などでも楽しんでいただけます。そこで、今年度は県内のキャンプ場やアウトドアメーカー等と連携し、「黒アヒージョ」の体験イベントを開催します。

(3) コンテスト、フェアの開催

「黒アヒージョ」をさらに多くの皆様に楽しんでいただけるよう、昨年度に引き続き、提供施設で、「黒アヒージョ」を「食べた体験」や「ご家庭などで作った体験」をInstagramで投稿した方を対象に抽選でプレゼントが当たるハッシュタグキャンペーンを実施します。また、年明けからは飲食店・宿泊施設に向けた料理コンテスト、フェアを開催します。各地域の飲食店を訪れ、シェフ自慢のご当地「黒アヒージョ」を召し上がってみてください。

(4) 企業・団体等との連携

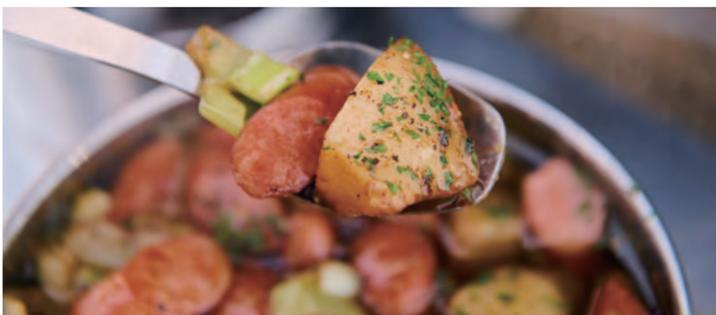
「黒アヒージョ」アンバサダー制度を設立し、協力企業・団体等の方々による「黒アヒージョ」の普及・促進に関する自主的な取組の後押しや機運の醸成を行うこととしました。今後とも、民間企業や関係団体の方々と連携した取組を行い、官民一体となって、多

彩な県産農林水産物を堪能できる「黒アヒージョ」の普及・促進を図ってまいります。

(5) 情報発信

「黒アヒージョ」の取扱店舗やイベント情報、県産食材を活用したレシピのご紹介など、「黒アヒージョ」に関する情報発信を「黒アヒージョ」特設サイトやSNSで行っています。

ぜひ皆さんも、「黒アヒージョ」を楽しんでみてください。



黒アヒージョ
Kuro Ajillo

